

HELLO KIMCHI

VOL.81

세계로 향하는 김치, 이제 필요한 것은?

김치의 세계화는 단순히 한국산 김치의 수출을 늘리는 데서 끝나지 않습니다. 세계 각국에서 김치를 만들고 즐기는 시대가 열릴수록 김치의 품질과 안전성, 발효 특성을 안정적으로 유지할 수 있는 기술과 기준의 중요성은 더욱 커지고 있습니다.

세계김치연구소는 김치 종균과 원료, 제조공정 등 김치가 만들어지는 전 과정을 과학적으로 연구하며, 세계 어디서나 우수한 품질의 김치를 구현할 수 있는 기술과 국제표준을 만들어가고 있습니다.

이제 김치 세계화의 경쟁력은 ‘얼마나 많이 수출하느냐’를 넘어 ‘얼마나 앞선 기술과 기준을 갖추느냐’에 달려 있습니다.

김치가 세계인의 식탁을 넘어 세계의 기준으로 자리 잡기까지, 그 바탕을 만들어가는 세계김치연구소의 연구 현장을 만나보세요!

WiKim INSIGHT



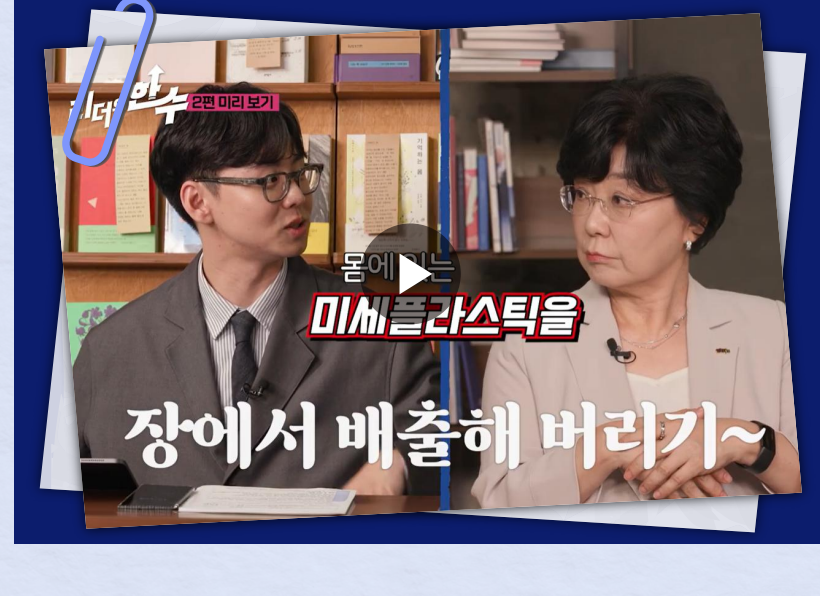
김치 세계화의 다음 승부처, ‘제조기술·국제표준’이다

세계김치연구소는 김치 제조공정을 과학적으로 분석하고, 품질과 안전성을 높이기 위한 제조기술을 개발하며 김치산업의 지속적인 성장을 뒷받침하고 있습니다.

특히 김치가 글로벌 식품으로 경쟁력을 높이기 위해서는 맛과 품질을 안정적으로 구현할 수 있는 제조기술과 국제적으로 통용되는 표준이 중요합니다.

[세계김치연구소가 준비하고 있는 김치 세계화의 다음 단계는 무엇일까요?](#)

K-FOOD TALK



우리 식품의 미래를 바꾸는 리더들의 ‘한 수’는 무엇일까요?

국민의 건강을 위해 과학기술로 답을 찾아가는 세계김치연구소장·한국한의학연구원장·한국생명공학연구원장이 ‘국가과학기술연구회의 리더의 한 수’에서 만나 K-푸드와 한식문화의 세계화, 우리 식품이 지닌 과학적 가치에 대해 이야기를 나눴습니다.



세계인의 관심이 높아지고 있는 김치의 건강·기능성부터 김치 유래 유산균의 나노플라스틱 흡착 연구까지.

맛을 넘어 과학으로 밝혀온 김치의 새로운 가치와 함께, 우리 식품의 가능성을 세계로 확장하기 위한

[리더들의 ‘한 수’를 영상으로 만나보세요.](#)

WiKim STORY



김치의 미래는 누가 연구할까요? ‘We-키움’이 그 미래를 이어갑니다

8월 6~7일에 진행된 ‘We-키움’ 5기 연수 프로그램에는 식품·바이오 분야 국제학술대회와 연계한 연구소 주최 구두발표 및 아이디어 경진대회에서 우수한 성적을 거둔 대학(원)생 8명이 참여했습니다.

2022년부터 운영해온 We-키움은 세계김치연구소의 연구 현장을 직접 경험하고 연구자와 교류하며 자신의 연구·진로를 구체화하는 인재육성 프로그램인데요.

참가자들은 1박 2일 동안 김치종균 특성 분석, 김치 품질 분석, 멘토-멘티 프로그램, 종균을 활용한 김치 제조 실습 등 김치 과학기술의 기초부터 실제 연구 현장까지 폭넓게 경험했습니다.

[김치 연구의 미래를 이끌 8명의 연구자들이 어떤 시간을 보냈을까요?](#)

WiKim KIDS



김치에 이런 이야기가? 내가 발견한 오늘의 김치유산!

세계김치연구소와 ㈜풀무원 뮤지엄김치간이 어린이 김치 콘텐츠공모전을 개최합니다.

이번 공모전은 개인 부문(그림)과 단체 부문(숏폼)으로 나누어 진행되는데요.

대상에는 농림축산식품부 장관상이, 금상에는 세계김치연구소 소장상이 주어집니다!

[김치를 사랑하는 어린이라면, 지금 도전하세요!](#)

썩 - 보는 김치연 소식



버려지는 김치산업 부산물, 어디까지 변신할까?



[전문가 초청 세미나] 김치 유래 생문자원의 가치

EVENT

어린이 김치 콘텐츠 공모전, SNS로 공유하고 선물도 받자!

이벤트 기간: 8. 31.(월) ~ 9. 13.(일)

제4회 어린이 김치 콘텐츠 공모전을 인스타그램에 공유해주세요!

공모전도 알리고, 이벤트 선물도 받을 수 있는 기회!

- 참여방법**
- 1 세계김치연구소 인스타그램 팔로우 (필수)
 - 2 '제4회 어린이 김치 콘텐츠 공모전' 게시물에 좋아요 클릭
 - 3 댓글로 응원 멘트 작성하고 본 게시물을 리포스트하기
 - 4 리포스트 스크린샷 후 구글폼으로 신청서 작성하기

상품
백다방 아이스 아메리카노 (50명)

이벤트 참여 인증하러 가기
(프로필 하단 링크 참고)