

보도일시	배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.		배포번호	2026-02
배포일시	2026. 1. 28.(수) 09:00		매 수	본문 2매(별첨 4매)
홍보	산업플랫폼연구단 과학문화융합팀	이창현 팀장	062-610-1817 / 010-4122-1370	
			leech09@wikim.re.kr	
	권효선 팀원		062-610-1772	
			hskwon@wikim.re.kr	

세계김치연구소, 글로벌 김치 앰배서더 시즌2 공개 모집

- 단순 홍보 넘어 '커뮤니케이터·에듀케이터·네트워크·리서처' 4대 전문 분야로 고도화 -
- 김치의 날(11.22) 상징하는 33명 선발 ... 국내외 식문화 정착을 위한 공공외교 전개 -

과학기술정보통신부 산하 정부출연연구기관인 세계김치연구소(소장 장해춘)는 김치의 과학적·문화적 가치를 세계 각국의 식문화 속에 뿌리 내리게 할 '글로벌 김치 앰배서더 시즌2'의 운영계획을 밝히며, 이를 이끌어갈 국내외 앰배서더를 공개 모집한다고 28일 밝혔다.

'글로벌 김치 앰배서더'는 김치 종주국으로서의 정체성을 수호하고 과학적·문화적·역사적 근거를 바탕으로 현지 식문화·교육·유통 채널에 김치를 정착시키는 공공외교형 전문 인력이다.

이 제도는 지난 2022년에 세계김치연구소가 국내 최초로 도입했으며, 대표적 한류학자인 미국 펜실베니아주립대 샘 리처드 교수와 글로벌 OTT 넷플릭스 「흑백요리사」의 '백수저 셰프'로 잘 알려진 파브리치오 페라리 셰프 등 국내외 저명 인사들이 참여해 김치의 가치를 국제사회에 알려왔다.

이번에 확대·개편되는 '글로벌 김치 앰배서더 시즌2'는 장해춘 소장이 지난해 '김치의 날'을 기념해 열린 '위킴 페스티벌'에서, 김치 종주국을 지키는 민간 외교관으로서 지구촌 사람들 모두가 참여하는 '글로벌 김치 앰배서더' 위촉을 공식 선언한 이후 본격적으로 추진되는 것이다.

글로벌 김치 앰배서더 활동은 단순한 김치 인지도 확산 중심의 홍보를 넘어, 각 국가에 '사람'과 '확산 체계'를 남겨 '지속 가능한 김치 생태계'를 구축하는 데 핵심 목표를 두고 있다.

이를 위해 앰배서더의 역할을 ▲커뮤니케이터(홍보) ▲에듀케이터(교육) ▲네트워크(현지 연결) ▲리서처(조사·연구) 등 4대 분야로 전문화·분업화하여 활동의 실효성과 지속성을 높일 계획이다.



모집 인원은 식품 분야 최초 법정기념일인 '김치의 날(11월 22일)'의 상징성을 반영해 **국내 11명, 국외 22명 등 총 33명**이다. 김치·한식·발효·미디어·유통·연구 등 김치와 관련된 다양한 분야에서 활동하며, **김치의 국내 소비 문화 확산과 글로벌 정착**에 기여할 수 있는 사람이라면 누구나 지원할 수 있다. 특히 국외의 경우 외국인뿐만 아니라 재외동포, 결혼이민자 등 현지 네트워크를 보유한 인력도 폭넓게 포함해 선발할 예정이다.

'글로벌 김치 앰배서더' 공개 모집은 **2026년 1월 28일(수)부터 2월 20일(금)까지** 진행된다. 지원자는 **세계김치연구소 누리집 공지사항**에서 신청서를 내려받아 작성한 뒤, **이메일(gka@wikim.re.kr)**로 제출하면 된다. 최종 선발자는 3월에 발표되며, 4월 공식 위촉식과 오리엔테이션을 거쳐 5월부터 전문 교육 프로그램을 수강한 뒤 2028년 3월까지 본격적인 활동에 나선다.

한편, 활동 성과가 우수한 앰배서더는 '김치의 날'을 기념해 세계김치연구소가 주최·주관하는 대국민 과학문화 축제 '위킴 페스티벌'에서 시상하고, 우수사례를 국민과 공유할 계획이다.

세계김치연구소 장해춘 소장은 "앰배서더 시즌2는 김치를 단순히 알리는 활동을 넘어, 국민과 세계인이 김치를 일상적으로 소비하는 '글로벌 식문화 생태계'를 만들어가는 과정"이라며, "세계김치연구소가 '글로벌 김치 균형자'로서 역할을 강화할 수 있도록, 역량 있는 분들의 많은 참여를 기다린다"고 밝혔다.

[첨부] 그림 4매, 추진계획(안) 1부

 공공누리	 공공저작물 자유이용허락	이 보도자료와 관련하여 더 자세한 내용이나 취재를 원하시면 세계김치연구소 과학문화응용팀 이창현 팀장 (☎ 062-610-1817)에게 연락해 주시길 바랍니다.
---	---	---

그림



[그림 1] 글로벌 김치 앰배서더로 활약 중인 美펜실베이니아주립대 샘 리처드 교수



[그림 2] 위킴 페스티벌에서 글로벌 김치 앰배서더 위촉을 선포한 장해춘 소장



[그림 3] 글로벌 김치 앰배서더로서 네덜란드에서 활약 중인 김태연 셰프 (앞줄 왼쪽 세 번째)



[그림 4] 영국 찰스 3세에게 김치를 소개하는 글로벌 김치 앰배서더 장정은 대표

[요약] 글로벌 김치 앰배서더 시즌2 추진계획(안)

1 선발 개요

- (모집대상) 김치·한식·발효·식문화·미디어·유통·연구 등 관련 분야에서 김치의 소비 촉진 및 글로벌 확산에 기여할 수 있는 국내외 활동가
- (임명기간) '26. 4월~'28. 3월(2년 / ※ 활동성과 우수자에 한해 연임 가능)
- (선발기준) 국가·전문분야별 탄력 구성(김치 수출·소비 확대 국가 및 전략 지역 중심 선발, 역할 기반 선발을 통해 활동 중복 최소화 및 성과 극대화)

【앰배서더 선발기준】

- ✓ 김치·한식문화에 대한 이해도 및 관련 활동 이력
- ✓ 김치의 과학적·문화적 가치를 정확히 전달 가능한 능력
- ✓ 국내외 영향력 및 파급력(미디어·네트워크 등)
- ✓ 김치 분야 국가대표 앰배서더로서 대표성·책임성

- (선발특전) 소장 명의 위촉장 수여 및 교육·행사 참여기회 제공 등

【앰배서더 특전】

- ✓ 세계김치연구소 소장 명의 공식 위촉장·배치 수여
- ✓ 연구소 최신 연구 성과 및 정보 우선 제공
- ✓ 우수 활동 앰배서더 연말 시상 및 활동지원금 지급
- ✓ 연구소 콘텐츠 제작·홍보연구 프로젝트 참여 기회 제공
- ✓ '김치 마스터 클래스' 교육 프로그램 참가 자격 부여
- ✓ 국내외 활동 연계 지원(콘텐츠 제작 및 디자인 등)

- (구성규모) 33명(국내 11명, 국외 22명) * 11월 22일 '김치의 날'을 상징하는 인원수로 구성
 - 국내: 대한민국 거주 내·외국인 누구나(※ 나이 제한 없음)
 - 국외: 일반 외국인, 재외국민, 외국 국적 재외동포, 결혼이민자 등

〈 앰배서더 선발·운영 변경 내용 〉

지역	시즌1('22~'25)	시즌2('26~'28)
국내	서경덕	11명 22명
국외	샘 리처드 등 17명	
운영 방식	홍보·체험·교육 등 개인 역량 기반 활동	4대 역할 기반의 전략적 전문 활동 (역할 기반 분업 구조)
핵심 역할	단순 홍보 및 인지도 제고 중심	→ <ol style="list-style-type: none"> 커뮤니케이터(Communicator) ▶ 글로벌 인플루언서, 미디어 종사자 등을 통해 김치의 올바른 명칭과 과학적·문화적 우수성 홍보 에듀케이터(Educator) ▶ 과학자, 영양사, 셰프 등이 발효원리 교육, 현지 맞춤형 레시피 보급, 식재료 사용법, 김장문화 교육 네트워커(Networker) ▶ 현지 유통 관계자, 주요 인사 등과 협력하여 김치의 산업 진입장벽 완화 및 김치의 날 확산 네트워크 구축 리서처(Researcher) ▶ 국내외 김치자원 확보, 식문화 트렌드와 소비자 반응 조사 등 세계김치연구소의 연구 및 정책 수립에 기여하는 데이터 허브 역할

2 역할별 활동

① 커뮤니케이터(Communicator): 팩트 기반의 가치 확산자

- 김치 및 발효문화 관련 콘텐츠(강연, 기사, 영상 등) 제작·배포, 현지 미디어 기고 및 인터뷰, 온라인 캠페인 운영, 기관 공식 채널 연계 홍보 활동 등

【커뮤니케이터 활동 예시】



대학 강연

유튜브 등 SNS 홍보

TV 방송 출연

신문 인터뷰 기고

② 에듀케이터(Educator): 경험을 통한 행동의 변화 유도자

- 김치·발효 식문화 교육 프로그램 기획 및 운영, 쿠킹 클래스·워크숍 진행, 학교·문화기관 연계 체험 교육, 표준 교육 자료 개발 참여 등

【에듀케이터 활동 예시】



김치 쿠킹 클래스

발효 식문화 교육

문화원 연계 체험 교육

김치명인 초청 워크숍

③ 네트워크(Networker): 지속 가능한 생태계의 연결고리

- 현지 정부, 문화기관(문화원), 교육기관(세종학당), 한식당, 유통사 등 협력 네트워크 발굴 및 연계, 행사 공동 기획, 기관 간 협력채널 구축 지원 등

【네트워크 활동 예시】



정부 관계자 네트워크

김치 행사 공동 기획

김치의 날 제정 협력

현지 유통사 협력

④ 리서처(Researcher): 데이터 기반의 전략적 조력자

- 국가·지역별 김치 소비 트렌드 및 인식 조사, 시장·유통 구조 분석, 현지 사례 조사 및 데이터 정리, 연구소 정책·연구 참고자료 제공 등

【리서처 활동 예시】



현지 소비 트렌드 조사

제조업체 관계자 인터뷰

김치 제조업체 조사

김치·유통구조 조사·분석